

## BRIEFING

### 1. Introdução

Três Barras do Paraná é um município brasileiro localizado no estado do Paraná, com grande parte de sua população residente na zona rural.

O nome da cidade deriva da confluência de três nascentes que formam o rio Três Barras. O povoado que deu origem ao município era chamado de Encruzo e tem sua história diretamente ligada à de Catanduvas. A partir da década de 1940, a região oeste do estado passou a receber um intenso fluxo migratório, principalmente de famílias oriundas do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. Esse movimento populacional contribuiu para a ocupação de áreas inexploradas, promovendo o desenvolvimento agrícola e, conseqüentemente, o progresso, a estabilidade social e a riqueza cultural da localidade.

Em 1966, por meio de uma lei municipal, foi criado o Distrito Administrativo de Três Barras. Posteriormente, pela Lei Estadual nº 7.305, de 13 de maio de 1980, o município foi oficialmente criado, com território desmembrado de Catanduvas e seu nome alterado para Três Barras do Paraná. A instalação oficial ocorreu em 1º de fevereiro de 1983.

A economia do município é predominantemente baseada na pecuária leiteira e na agricultura. Além disso, a cidade conta com instituições de ensino até o nível médio e oferece transporte para estudantes que frequentam universidades em Cascavel, município vizinho.

---

### 2. Dados Gerais de Três Barras do Paraná

- **Área territorial:** 504,172 km<sup>2</sup>
- **IDHM:** 0,72
- **Densidade demográfica:** 22,03 hab./km<sup>2</sup>
- **População:** 11.135 habitantes
- **PIB per capita:** R\$ 36.117,07 (2020)

---

### 3. Densidade Demográfica

A densidade demográfica do município é de 22,03 habitantes por quilômetro quadrado.

---

### 4. Área, Altitude e Posição Geográfica

- **Área territorial:** 504,172 km<sup>2</sup>
- **Altitude:** 562 metros
- **Coordenadas geográficas:**

- **Latitude:** 25° 24' 2" Sul
  - **Longitude:** 53° 10' 25" Oeste
- 

## 5. Transporte

- **PR-471:** Liga o município à BR-277 (60 km).
  - **PR-484:** Liga o município a Boa Vista e Quedas do Iguaçu.
- 

## 6. Municípios Limítrofes

Três Barras do Paraná faz limites com os municípios de Catanduvas, Boa Vista da Aparecida, Cascavel, Boa Esperança do Iguaçu, Cruzeiro do Iguaçu, Quedas do Iguaçu e Nova Prata do Iguaçu.

---

## 7. Hidrografia

O município integra a bacia hidrográfica do Rio Iguaçu, sendo banhado por este em sua divisa sul. No Rio Iguaçu, encontra-se a Usina Hidrelétrica de Salto Caxias, cuja represa representa não apenas um potencial energético, mas também uma importante área de lazer, turismo e pesca.

Os principais rios do município são o Adelaide, o Guarani e o Tormenta, todos afluentes do Rio Iguaçu.

---

## 8. Clima

O clima de Três Barras do Paraná, segundo a classificação de Köppen, é do tipo **Cfa** (subtropical úmido mesotérmico), caracterizado por verões quentes, geadas pouco frequentes e chuvas concentradas nos meses mais quentes, sem estação seca definida.

---

## 9. Vegetação

Cerca de 40% da mata ciliar nativa encontra-se preservada no município. Além disso, Três Barras do Paraná abriga o **Parque Estadual do Rio Guarani**, com 2.230 hectares. A produção de madeira de reflorestamento, com predominância de pinus e eucalipto, também é significativa. Embora essas áreas não componham ecossistemas nativos, elas desempenham um papel relevante na conservação do solo e de outros fatores ambientais.

---

## 10. Objetivo da Licitação

A presente licitação tem como objetivo principal divulgar as ações institucionais da Prefeitura de Três Barras do Paraná, promovendo a transparência e incentivando campanhas em setores como saúde, educação, agricultura e assistência social.

Essas campanhas visam orientar, informar e engajar a população em atividades como vacinação, exames preventivos, inscrições em programas sociais e capacitações, promovendo benefícios diretos à sociedade.

No mês de outubro, o município planeja realizar uma campanha de conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama, intitulada “**Outubro Rosa**”.

---

## 11. Campanha "Outubro Rosa"

De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer de mama é o tipo que mais acomete mulheres no Brasil, com uma estimativa de 59.700 casos novos em 2019, resultando em uma taxa de incidência de 51,29 casos por 100 mil mulheres.

A detecção precoce e a redução de riscos são os principais fatores para diminuir a mortalidade, sendo que as chances de cura podem alcançar 95% nos casos diagnosticados precocemente.

### *Objetivos da Peça Publicitária:*

- Oferecer orientações sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama.
- Ampliar o público-alvo para incluir homens, promovendo o engajamento em apoio às mulheres.
- Utilizar mídias tradicionais e digitais para alcançar o maior número de pessoas.

---

## 12. Especificações da Campanha

- **Público-alvo:** Toda a população de Três Barras do Paraná.
  - **Período:** 1º a 31 de outubro de 2024.
  - **Região de abrangência:** Município de Três Barras do Paraná.
  - **Verba referencial:** R\$ 30.000,00.
  - **Meios de comunicação:** Incluem rádio, televisão, jornais impressos, internet e outros recursos disponibilizados pela modernidade.
  - **Recursos próprios:** A Prefeitura possui site oficial para divulgação.
-